

**REGULAMIN KONKURSU NA KOMIKS I ANIMACJĘ O TEMATYCE EKONOMICZNEJ – IV EDYCJA**  
(ze zmianami w §4 pkt. 3 oraz §5 pkt. 4, 5 z dnia 2 sierpnia 2012 r.  
oraz ze zmianami w §5 pkt. 5 z dnia 3 września 2012 r.)

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. **Organizatorem konkursu** jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR (zwana też dalej: Organizatorem) z siedzibą przy al. J. Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-582 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000277658.
2. **Partnerem konkursu** jest Bank Zachodni WBK (zwany dalej: Partnerem).
3. Zasady konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich i ma zasięg ogólnopolski.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie konkursu.

**§ 2**

**Cele i przedmiot konkursu**

1. Celem konkursu jest:
  - upowszechnianie wiedzy ekonomicznej wśród Polaków poprzez przystępną formę, jaką jest komiks oraz animacja,
  - umożliwienie ujawnienia się i wypromowania indywidualnych talentów artystycznych.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie komiksu lub animacji dotyczących jednego z tematów:
  - 1) Gospodarka – bogactwo narodów.
  - 2) Polska - zielona wyspa czy Atlantyda?
  - 3) Jak trwale przywrócić wzrost gospodarczy w krajach strefy euro?
  - 4) Uwolnienie zawodów regulowanych - szansa czy zagrożenie?

Materiały pomocnicze, opisujące każdy z tematów, znajdują się na stronie internetowej [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)

**§ 3**

**Wymagania dotyczące prac konkursowych**

1. Uczestnik konkursu może przysłać **tylko jedną pracę komiksową** stanowiącą zamkniętą całość, o objętości od 1 do 6 stron (układ i liczba rysunków na stronie jest dowolna, format A4 – 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy) lub **tylko jedną pracę multimedialną** (czas trwania: od 60 do

120 sekund, technika dowolna (2D lub 3D), format: MP4 lub inny dający się odtworzyć w Media Player lub Quick Time).

2. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania:
  - 1) **Prace komiksowe** powinny być zapakowane w podpisaną, sztywną teczkę. Plansze wyłącznie w formacie pionowym A4, na każdej stronie na odwrocie powinny posiadać:
    - temat pracy zgodnie z § 2 pkt. 2 regulaminu,
    - imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu autora,
    - numer strony.
  - 2) W miarę możliwości, do komiksu można dołączyć płytę CD z pracą w wersji elektronicznej.
  - 3) **Prace multimedialne (animacje)** powinny być dostarczone na płycie CD lub DVD. Na płycie z pracą multimedialną należy czytelnie podać:
    - temat pracy zgodnie z § 2 pkt. 2 regulaminu,
    - imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu autora.
3. Uczestnik **nie może** wysłać jednocześnie pracy komiksowej i multimedialnej.
4. Technika wykonywania prac jest dowolna, jednak z zastrzeżeniem, by umożliwiała reprodukcję i powielanie.
5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdzie dotąd **niepublikowane**.
6. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
7. Prace nie mogą zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe.
8. Organizator konkursu nie zwraca prac uczestnikom konkursu.

#### **§ 4**

#### **Zasady udziału w konkursie**

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Prace należy przesać pocztą lub złożyć osobiście w terminie **do 14 sierpnia 2012 r.** (decyduje data stempla pocztowego) do Forum Obywatelskiego Rozwoju, al. J. Ch. Szucha 2/4 lok. 20, 00-

582 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs” wraz ze stosownym **oświadczeniem** dotyczącym przetwarzania danych osobowych.

4. **Formularz z oświadczeniem** dotyczącym wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych znajduje się na stronie internetowej Organizatora: [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl). Należy go wypełnić, wydrukować, podpisać i dołączyć do nadsyłanej pracy komiksowej i multimedialnej.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z **wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika** zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926) Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji komiksów i animacji, a także informowania o konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych i ich poprawienia.
6. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z **nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich majątkowych na Organizatora** do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych i multimedialnych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631).
7. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestnika, że **nie zagraża ona, ani nie narusza praw osób trzecich**, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w konkursie na komiks i animację o tematyce ekonomicznej. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik.
8. Nadesłanie pracy na konkurs traktowane jest jako **wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych wydawcom oraz partnerowi i patronom konkursu** zainteresowanym współpracą z uczestnikami konkursu (chyba, że uczestnik postanowi inaczej, dołączając do pracy stosowne oświadczenie).

## § 5

### Nagrody

1. Prace konkursowe będą oceniane pod względem:
  - 1) zgodności z zaproponowanym opisem tematu (dostępnym na [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl)),
  - 2) oryginalności artystycznej,
  - 3) atrakcyjności wizualnej.

2. Prace oceniać będzie **komisja konkursowa** w składzie: Leszek Balcerowicz, Jacek Fedorowicz, Tomasz Leśniak, Rafał Skarżycki, Michał Ogórek, Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz, Artur Adamski.
  3. Komisja konkursowa przyzna następujące nagrody:
    - 1) **Za prace komiksowe:**
      - I miejsce – 5000 zł
      - II miejsce – 3000 zł
      - III miejsce – 2000 zł
      - Wyróżnienia - po 300 zł
    - 2) **Za prace multimedialne:**
      - I miejsce – 5000 zł
      - II miejsce – 3000 zł
      - III miejsce – 2000 zł
      - Wyróżnienia - po 300 zł
  4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród i wyróżnień lub dokonania innego podziału niż określony w punkcie 3.
  5. Dodatkowo, organizator przyzna **nagrody publiczności za prace komiksowe** w wysokości:
    - 1000 zł - za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów,
    - 500 zł - za komiks, który zdobędzie drugą w kolejności liczbę głosów.
- 1) Kandydatami do nagród publiczności będą autorzy prac wybranych przez komisję konkursową.
  - 2) O przyznaniu nagród publiczności decyduje największa liczba głosów uzyskanych przez prace w głosowaniu internetowym poprzez stronę Organizatora [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl). Głosy oddawane będą poprzez kliknięcie w przycisk umieszczony przy każdym komiksie.
  - 3) Z jednego komputera (adresu IP) można oddać tylko jeden głos.
  - 4) Niedopuszczalne jest posługiwanie się przez głosujących jakimikolwiek programami lub technologiami komputerowymi/internetowymi, które mogłyby wpływać na wyniki głosowania.
  - 5) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.
  - 6) W przypadku, gdy dwie i więcej prac otrzyma taką samą, najwyższą ilość głosów, nagrody zostaną podzielone na równe części między autorów.
  - 7) Głosowanie rozpocznie się 3 września 2012 r. o godz. 12.00, a zakończy 10 września 2012 r. o godz. 11.59. Kandydaci do nagrody publiczności zostaną poinformowani o terminie głosowania drogą mailową lub telefonicznie najpóźniej w dniu rozpoczęcia głosowania.
  - 8) Wśród osób, które zagłosują w internetowym głosowaniu i jednocześnie podadzą swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz zostaną subskrybentami Newslettera FOR, zostanie wylosowana nagroda w wysokości 300 zł.
  - 9) Podanie danych kontaktowych i zapisanie się na Newsletter FOR jest dobrowolne. Głos, który nie spełni tych warunków, będzie równie ważny. Osoba głosująca traci tylko możliwość udziału w losowaniu nagrody pieniężnej.

- 10) Losowanie nagrody za udział w głosowaniu odbędzie się podczas gali wręczenia nagród 15 września 2012 r. Wyniki losowania zostaną opublikowane na stronie [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl) do 17 września 2012. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą telefonicznie lub mailowo.
6. Zapłata **podatku dochodowego** od nagród obciążać będzie zwycięzców konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator oraz Partner zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.), przed wydaniem nagród zwycięzcom konkursu obliczą, pobiorą od nich i odprowadzą do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%.
7. **Rozstrzygnięcie i uroczyste zakończenie konkursu** wraz z wręczeniem nagród odbędzie się nie później niż 30 września 2012 r. O terminie i miejscu wręczenia nagród wszyscy laureaci zostaną powiadomieni w jeden z następujących sposobów: listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail. Nazwiska laureatów poszczególnych nagród zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
9. Nagrodzone oraz wyróżnione prace zostaną opublikowane w zbiorczej antologii oraz na stronie Organizatora [www.for.org.pl](http://www.for.org.pl).
10. Organizator zastrzega możliwość opublikowania innych wybranych prac konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w internecie, jako formy promocji autora, komiksu lub animacji. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł prezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
2. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do organizatora i komisji konkursowej.